

Brauchen Unternehmen eine Typberatung? Unbedingt, sagen Dirk Longjaloux, Ute Begemann und Petra aus dem Siepen. Die Experten für Kommunikation wissen, wie wichtig ein überzeugendes Erscheinungsbild für den Geschäftserfolg ist und verhelfen mittelständischen Firmen zu einem professionellen Corporate Design.



Richtig Eindruck machen

Ein nachhaltiger Auftritt im Markt will gut vorbereitet und zielgenau realisiert werden. Deshalb beginnt die Arbeit von Petra aus dem Siepen, die zusammen mit Firmengründer Dirk Longjaloux und Partnerin Ute Begemann seit 1999 das Büro Longjaloux in Wuppertal leitet, mit dem Sammeln von Informationen. „Wir möchten jeden Kunden, sein Unternehmen, seine Produkte und Leistungen gründlich kennenlernen“, erläutert die Fachfrau. „So erfahren wir eine Menge darüber, wie sich der Auftraggeber selbst einschätzt, was er kann und wie er sich künftig in der Öffentlichkeit präsentieren will. Natürlich schauen wir uns auch den Wettbewerb an, um unseren Kunden gegenüber der Konkurrenz wirkungsvoll zu profilieren. Auf der Basis der gewonnenen Erkenntnisse entwerfen wir dann ein spezifisches Konzept für ein Corporate Design, das als wichtiger Baustein in das ganzheitliche Konzept einer zielführenden Unternehmenskommunikation integriert wird.“

Kreative Profis mit Full-Service

Dabei kommt es den Wuppertalern besonders darauf an, Beratung und Gestaltung stets unter einem strategischen, ganzheitlichen Aspekt zu sehen.

Das Ergebnis muss zum betreuten Unternehmen passen – was jedoch nicht heißt, dass die Vorgaben für alle Zeit unverrückbar festgeschrieben sind. „Viele Kunden entwickeln sich weiter oder verändern ihr Leistungsprogramm. Dann ist es unsere Aufgabe, diese Neuorientierung zu begleiten und den aktuellen, kommunikativen Anforderungen anzupassen“, berichtet Petra aus dem Siepen. Erarbeitet wird das alles von einer zehnköpfigen Mannschaft aus qualifizierten Gestaltern und Kommunikationsfachleuten. Außerdem steht ein Netzwerk von kreativen Profis für projektbezogene Arbeiten zur Verfügung. Zu den Kooperationspartnern gehören unter anderem Messebauer, Architekten und Industrie-Designer, Web-Programmierer, Fachleute aus dem Marketing und Fotografen.

Wer will, erhält von der Agentur ein Komplettpaket mit allen Modulen für ein perfektes Marketing. Die Geschäftsführerin gibt einen Überblick: „Wir gestalten Printmedien unterschiedlichster Art, planen und realisieren Messestände und Internetauftritte, entwickeln klassische Anzeigenkonzepte für den Bereich Business-to-Business, kümmern uns um die Visualisierung von Produkteinführungen und Kampagnen, organisieren Veranstal-

tungen und übernehmen für unsere Kunden die Pressearbeit.“

Komplizierte Technik – na und?

Zahlreiche Firmen aus NRW haben dieses vielfältige Angebot bereits erfolgreich genutzt. Darunter bekannte Unternehmen aus der Invest- und Gebrauchsgüter-Industrie, aber auch Verbände und kulturelle Einrichtungen. Dabei zeigt sich, dass man im Büro Longjaloux keinerlei Berührungsängste vor komplexen Themen kennt. Ob es um hochkomplizierte Industrieschaltgeräte, LED- und Lichtsteuerungen, medizintechnische Schaltgeräte oder Spezialversicherungen für die private Luftfahrt geht – die Kreativen aus Wuppertal verstehen ihr Geschäft und liefern in jedem Fall erstklassige Qualität. Ganz im Sinne ihrer anspruchsvollen Kunden, die mit Hilfe von Dirk Longjaloux, Ute Begemann, Petra aus dem Siepen und ihrem Team richtig Eindruck machen werden. ■

Büro Longjaloux GmbH

Petra aus dem Siepen

Varresbecker Straße 14 · 42115 Wuppertal

Tel.: 02 02 / 2 80 51-38

p.ausdemsiepen@longjaloux.de

www.longjaloux.de